

# 21.3.

## Welt-Down-Syndrom-Tag 2014

Weltweit laufen die Vorbereitungen für den WDST 2014 auf Hochtouren. Es gibt verschiedene Pläne, wie wir den Tag begehen, was uns im Einzelnen wichtig ist zu sagen und zu zeigen. Denn diesen Tag sollen wir wirklich nutzen. Bei uns im DS InfoCenter liegt 2014 der Fokus auf dem Thema Arbeit. Wir haben einige Ideen, die wir wie jedes Jahr mit Ihnen und Euch gern teilen.

Anlässlich des WDST 2014 veranstalten wir eine **Fachtagung** in Nürnberg, zu der Interessierte aus ganz Deutschland und natürlich auch aus dem Ausland herzlich eingeladen sind.

### Fachtagung Herausforderung Arbeit

Bitte den Termin vormerken:

**Samstag, 17. Mai.** Davor, am **Freitag, 4. April,** wollen wir wieder eine **Filmpremiere** feiern. Worum geht es genau? Ausführliche Infos finden Sie in der aktuellen LmDS. Wir hoffen, viele Gäste von nah und fern begrüßen zu können!

### Wir haben was zu geben! Abreiß-Poster für das „Schwarze Brett“

Es gibt eine Geschichte, die in vielen Varianten im Netz unterwegs ist. Sie soll wahr sein: Ein junger Mann mit Down-Syndrom arbeitet in einem Supermarkt, er sieht täglich um sich gestresste Menschen, die ganz schnell ihre Einkäufe erledigen. Diese Menschen brauchen etwas Nettes in ihrem Alltag, denkt sich der Supermarktmitarbeiter, dessen Job darin besteht, die Einkäufe in die Taschen zu packen (wir sind wohl in den USA). Und er fängt an, den Kunden einen Zettel mit einem netten Spruch in die Einkaufstasche zu stecken.

Diese Geschichte hat uns inspiriert, zwei Plakate zu entwerfen, die vermitteln: Ja, wir haben was zu geben! Lebensfreude, gute Laune, ein anderes Lebens-Tempo in dieser schnellen Welt, einen ganz queren Spruch oder eine spontane Umarmung. Am WDST dürfen die Sonnenseiten hervorgehoben werden.

Je ein Abreiß-Poster-Motiv liegt dieser „Leben mit Down-Syndrom“ bei; beide sind hier abgebil-

det. Die Poster sind so gestaltet, dass sie auf unserer Website heruntergeladen und ohne Mühe zu Hause ausgedruckt werden können.

Und was macht man damit? Ja, Sie haben es schnell erkannt: die A4-Plakate eignen sich gut, überall dort, wo „Schwarze Bretter“ hängen – in Kindergärten und Schulen, Institutionen, Supermärkten, in Arztpraxen und Bildungseinrichtungen, im Sozialraum der Firmen etc. – angepinnt zu werden. Natürlich in der Woche um den 21. März. Es kostet uns zu Hause nicht viel Aufwand, kann dabei einigen Menschen Freude machen, wenn sie im Vorbeigehen einen positiven Spruch abrei-

ßen und mitnehmen: Eben eine sympathische Aufmerksamkeit im Kleinformat, die größere Offenheit für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit Down-Syndrom auslösen kann. **Macht mit – nehmt eins!**



# Inklusion – gefällt mir!

## Do-it-yourself-POSTER-Aktion

Fünf Jahre ist es her, dass die UN-Behindertenrechtskonvention ratifiziert wurde. Damit begann das „Zeitalter der Inklusion“. Vieles mag schleppend laufen, eines ist aber sonnenklar und nicht aufzuhalten: Wir werden in zehn Jahren in einer anderen Gesellschaft leben, nichts bleibt wie es ist. Auch nichts von den Anstrengungen, die jetzt in vielen Bereichen – ob Schule, Arbeit oder Wohnen – unternommen werden, wird vergeudet. Gewiss, es ist manchmal mühsam und die Versuchung ist groß, das Handtuch zu schmeißen. Wenn wir aber die Gesellschaft auf unserer Seite haben und nachhaltige Veränderungen bewirken wollen, müssen wir auch uns und der Welt mehr zutrauen. Eben zum Beispiel diese „Zu-



Mutung“, die wir für die diesjährige Poster-Aktion wählen: Inklusion – gefällt mir! Für viele, hier sind wir uns sicher, ist dieser Satz schon jetzt Wirklichkeit.

### Und wie funktioniert die Do-it-yourself-POSTER-Aktion?

Wir nehmen per E-Mail Ihr Foto entgegen, setzen es in das Layout und schicken es per E-Mail an Sie zurück. Das individuelle Poster kann von Ihnen zu Hause ausgedruckt, vervielfältigt, auch digital versendet werden. Oder Sie lassen es in einem Kopiershop professionell in beliebigen Formaten drucken.

### Wichtig zu beachten!

- Bitte nur **ein (!)** qualitativ gutes Foto im **jpg-Format** (Bildauflösung **mind. 500 KB** Dateigröße, nicht hochgerechnet) einschicken.
- Das Foto kann im **Hoch- oder Quer-Format** sein.
- Teilen Sie uns immer den **Vor- und Nachnamen** Ihres Kindes mit. Anonyme Bilder werden nicht bearbeitet.
- Ab sofort nehmen wir Ihr Bild entgegen: [ds.posteraktion@t-online.de](mailto:ds.posteraktion@t-online.de)
- **Einsendeschluss ist der 14. März 2014.** Später eingehende Bilder können leider nicht mehr berücksichtigt werden.
- **Wir beginnen** mit der Poster-Gestaltung am **10. Februar.**

Das Gestalten von Postern macht uns sehr viel Spaß; auf diese Weise begegnen wir auch Ihnen und Ihren Kindern in jedem Alter. Es ist eine Kollegin, im Vorfeld auch unser Grafiker, die sich diese Arbeit teilen. Eine Spende bei Gelegenheit freut uns. Herzlichen Dank!

## „Schlechte Beratung nach der Geburt ...“

Unglaublich, aber wahr: Es gibt kaum ein Gespräch mit Eltern von Neugeborenen, in dem wir nicht erfahren, dass die Aufklärung nach der Entbindung sehr unglücklich gelaufen ist. Und das trotz der seit vielen Jahren und von unzähligen Familien und Vereinen geleisteten Arbeit. Deshalb haben wir uns entschlossen, wieder einmal die Geburtskliniken und die Entbindungsstationen umfassend und persönlicher zu informieren. Wir stellen dafür ein Kontingent an Erstinfolmappen bereit.

Wer sich vorstellen kann, gemeinsam mit dem eigenen Baby oder Kind in eine Geburtsklinik vor Ort zu gehen und in einem Gespräch mit Verantwortlichen die Mappe zu überreichen, rufe uns bitte ab Anfang Februar an. **Die Aktion findet im März statt.** Selbstverständlich kann man sich auch darüber hinaus bei uns melden und, solange der Vorrat hält, eine Mappe zum persönlichen Besuch in der Klinik bestellen. Wir hoffen auf Ihr Mitmachen und auf eine anhaltende Wirkung!



### Pressetext

Ab Mitte Februar steht Ihnen auf unserer Website wie gewohnt ein Pressetext zur Verfügung, den Sie herunterladen und für Ihre Öffentlichkeitsarbeit verwenden können.

### Ansteck-Pins und Infomaterialien

Wer für die Vor-Ort-Aktionen zum WDST 2014 Info-Materialien sucht, kann in unserem Webshop stöbern. Ansteck-Pins und andere Sachen sind dabei:

<https://www.ds-infocenter.de/html/infomaterial.html>

